



STILIAUS VADOVAS



TURINYS

Prekės ženklo aprašymas
Logotipo proporcijos, saugos zona
Naudojimas
Šriftai
Spalvos

PREMIUM OFFICES TO INSPIRE

TURICUM SPACES



TURICUM SPACES – tai daugiau nei biuro erdvė.

Tai bendruomenės ir darbo kultūros koncepcija, kuri jungia aukštos kokybės darbo aplinką, asmeninį komfortą ir galimybes augti kartu.

Mūsų filosofija – sukurti erdvę, kurioje darbai atliekami lengviau, o idėjos gimsta su įkvėpimu.

Esminiai principai:



Kokybė



Bendruomenė



Įkvėpimas

TURICUM Spaces koncepcija – tai profesionalų bendruomenė, kuri renkasi kokybę, dalijasi patirtimis ir tiki, kad darbas gali būti malonus, efektyvus ir įkvėpiantis.



LOGOTIPAS – TURICUM

Logotipą sudaro trys elementai:

1. Pagrindinis įmonės pavadinimas – TURICUM
2. Šūkis – FINANCE & ADMINISTRATION
3. Grafinis elementas – mėlynas trikampis su baltu trikampiu viduje.



Logotipas taip pat gali būti naudojamas ir be grafinio elemento (trikampio).

Logo pvz.



PAPILDOMI TURICUM LOGOTIPAI

Esant poreikiui, pvz., plečiant veiklų spektrą, logotipą nesunkiai galima papildyti nauju prierašu ir šūkiu, nenukrypstant nuo pradinės kompozicijos.

GABLIMI ĮVAIRŪS SPALVINIAI SPRENDIMAI:



LOGOTIPO PROPORCIJOS



LOGOTIPO SAUGOS ZONOS

Mažiausias privalomas tuščias plotas aplink logotipą yra lygus grafinio elemento aukščiui.



LEISTINAS LOGOTIPO NAUDOJIMAS



Ant balto fono.



Ant vienspalvio fono (spalvos pagal stiliaus vadovą).



Ant juodo/pilko fono reikia užtikrinti pakankamą logotipo ir fono kontrastą.



Naudojant ant fotonuotraukos, reikia užtikrinti saugos zoną aplink logotipą.

Arba naudoti baltą foną, vėlgi užtikrinant minimalią saugos zoną aplink logotipą.



NELEISTINI LOGOTIPO NAUDOJIMO
PAVYZDŽIAI



Per mažas kontrastas.



Ne stiliaus vadovo spalvos.



Ne stiliaus vadovo spalvos.



Per maža saugos zona
aplink logotipą.



Intensyvus pagrindas, reikia naudoti
papildomą foną.

LOGOTIPO SPALVOS



SPALVOS: ● C0, M0, Y0, K100 ● C100, M0, Y0, K0



SPALVOS: ● C0, M0, Y0, K100 ● C0, M0, Y0, K40

NAUDOJAMI ŠRIFTAI

Šriftas - MODERAT BLACK

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789



Šriftas - GILROY MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789



Prekės ženklo aprašymas Valstybiniame patentų biure

Žodinė dalis susideda iš dviejų žodžių:

„TURICUM“ – dominuojantis ženklo elementas, rašomas didžiosiomis raidėmis juodos spalvos (#1E1E1E) klasikiniu serifiniu šriftu. Žodis „TURICUM“ yra lotyniškas pavadinimas, reiškiantis Ciūrichą (Zürich), taip perteikiant tarptautiškumą, prestižą ir patikimumą.

„SPACES“ – rašomas didžiosiomis raidėmis mėlyna spalva (#00aeef2), naudojant modernų be serifo šriftą, kuris suteikia inovatyvumo, aiškumo ir šiuolaikiškumo įspūdį.

Grafinė dalis – stilizuotas trikampis, įkomponuotas dešinėje ženklo pusėje. Trikampis nukreiptas į dešinę, primena „play“ arba judėjimo į priekį simbolį. Viduje esantis baltas trikampis sukuria erdvės, judėjimo ir augimo įspūdį.

Grafinis elementas yra mėlynos spalvos (#00aeef), vizualiai derantis prie žodžio „SPACES“.

Paslaugų klasės pagal Nicos klasifikaciją

35 klasė

verslo paslaugos: verslo valdymo ir organizavimo konsultacijos, įmonių veiklos strategijos kūrimas, procesų optimizavimas, pagalba plečiant veiklą, įmonės registracijos adreso suteikimas, korespondencijos administravimas, biurų administravimo paslaugos, įskaitant darbo vietų ir susitikimų kambarių rezervaciją, bendrų erdvių bei virtuvės įrangos ir indų priežiūrą, taip pat įmonių renginių organizavimas – vidaus, verslo ir bendruomenės

36 klasė

nekilnojamojo turto nuomos paslaugos: modernių biuro patalpų, bendradarbiystės erdvių (coworking) ir individualių darbo vietų nuoma, susitikimų kambarių nuoma trumpalaikiam ir ilgalaikiam naudojimui, bendrų biuro erdvių suteikimas su visą parą (24/7) prieiga, biuro patalpų administravimas, techninė priežiūra ir švaros užtikrinimas, taip pat papildomos paslaugos, susijusios su biurų infrastruktūra ir naudojimosi bendrais verslo centro privalumais.



TURICUM
FINANCE & ADMINISTRATION